

# ÖZEL SAĞLIK KURULUŞLARINDA DEVLET TEŞVİKLERİ, TURQUALITY ve VERİMLİLİK

Uzm. İdris SARIAYDIN  
Acıbadem Sağlık Grubu  
Devlet Teşvikleri Direktör Yrd.  
[idris.sariaydin@acibadem.com.tr](mailto:idris.sariaydin@acibadem.com.tr)

Mart 2022

# Ana Başlıklarımız

- Hizmet Sektörü ve Hizmet İhracatı
- Sağlık Hizmet İhracatı ve Sağlık Turizmi
- Teşvik Evreni ve Sağlık Turizmi Teşvikleri
- 2015\8 ve 2564 Nedir?
- Teşvik Sürecinin Verimlilik Bazlı Yönetimi ve TQ Danışmanlık, Yazılım Desteği
- Sahada Yaşanan Gerçekçi Sorunlarımız ve Çözüm Önerileri Kapsamında Soru ve Cevap



# Hizmet Sektörü?

- ❖ Üretim çıktısı 'mal' değil **hizmet**'dir.
- ❖ Elle tutulmayan, gözle görülmeyen, depolanamayan, tartılamayan, hata olduğunda tekrar düzeltilmesi mümkün olmayan soyut bir üretim çıktısıdır.



# Hizmet İhracatı nedir?

❖ Hizmet ihracatı, ihracatta malın yerine **hizmetin** sunulduğu bir modeldir.



# Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri

ÜLKE A

ÜLKE B

Sadece hizmet  
sınırdan  
geçiyor.

**Mod 1: Sınır Ötesi Ticaret:** Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye - hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan - sağlanmasını ifade eder. Burada **sınırı geçen hizmetin kendisidir.**

Tüketici

Hizmet  
Arzı

Hizmet  
sunucusu

(Örn: Uzaktan online veri işlemi ve veri tabanı hizmetleri, her türlü elektronik vb. teknolojik ortamda sağlanan danışmanlık, muhasebe, mali vb. hizmetler)

Hizmeti alan kişi  
(tüketici) sınırdan  
geçiyor.

**Mod 2: Yurtdışında tüketim:** Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklindedir. Burada **hizmeti alan** hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir. (Örn: Yabancı ülke vatandaşının Türkiye'de gerçekleştirdiği seyahat/tatil amaçlı harcamaları)

Tüketici

Tüketici sınırı geçiyor.

Tüketici

Hizmet  
Arzı

Hizmet  
sunucusu

Hizmet  
sunucu başka  
bir ülkede

**Mod 3: Ticari varlık:** Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir. (Örn: Bir bankanın yabancı bir ülke içerisinde şube açarak bankacılık hizmeti vermesi )



Tüketici

Hizmet  
Arzı



Ticari Varlık

Ticari varlığın kurulması  
IFATS ve OFATS kapsamı

\$ \$ \$ \$ \$



Firma

# Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri

ÜLKE A

ÜLKE B


**Mod 4: Gerçek kişilerin varlığı:** Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.  
Mode 4 iki tür '**gerçek kişi**'yi kapsar: • 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri) • 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

(Örn: Bilişimci, yazılımcı, mühendis, vs. belirli süreliğine yurtdışında hizmet vermesi)

Hizmeti veren kişi  
(personel)  
sınırdan geçiyor.



# Sağlık Hizmeti ve İhracatı?

- 
- ❖ Sağlık; Ruhen, bedenen ve sosyal ağıdan iyilik durumuna **mutluluğun:)** ilave edilmiş hali.
  - ❖ Sağlık hizmet ihracatı; Hizmet sektörleri içinde sağlık hizmetinin döviz kazanma hali; yani Sağlık Turizmidir.

# Sağlık Turizmi

Ülkemize döviz kazandıran, **yabancı uyruklu ve ödemesi yurtdışı kaynaklı yapılan TC vatandaşlarına** verilen sağlık hizmetidir.



## ❖ Geliş Şekline Göre Sağlık Turistleri:

### ❖ Sağlık turizmi çeşitleri:

- Medikal Turizm
- Termal Turizm
- Yaşlı Bakımı ve Engelli Bakım Turizmi
- Spa ve Wellness Turizmi

- Medikal Turizm
- Turistin Sağlığı
- Türkiye’de Yaşayan Expatlar
- Gurbetçiler
- Yabancı Öğrenciler
- Mülteciler
- Yurtdışı Sigortalı ve\veya Ödeme Kanallı, TC Vatandaşları?



# Sağlık Turizmi Ülkemiz İçin Neden Önemlidir?

- ❖ Cari Açığa Katkı
- ❖ Döviz Kazandırıcı Faaliyet
- ❖ Talep Elastikiyetinin Sıfıra Yakın Olması
- ❖ Katma Değeri Yüksek Gelir Elde Edilmesi
- ❖ Know-how Satışı
- ❖ İstihdama Olan Katkısı
- ❖ Teknoloji Yoğun Sektör Oluşu
- ❖ Türkiye'nin Marka Algısına Katkısı

# Sağlık Turizmi Olarak Neyi Satıyoruz?

- Hekim Kalitesi :)
- Teknolojik Üstünlük :)
- Hizmet Çeşidi ve Derinliği :)

.....

- İstanbul...?

.....

- Fiyat :(
- Birbirimizi zayıflatıcı Rekabet :(
- Dünya'da Ülke Sayısı?
- Sağ Ekim Algısı :(

## Ticaret Bakanlığının Bizimle İlgili Planları Neler?

- Ülkemizin Sağlık Turizminden Elde Ettiği «**Döviz Gelirini**» Her Yıl Düzenli Artmasına Yardımcı olmak. (2015\8)
- Ülkemizde istekli olan sağlık kuruluşlarını «**Global Bir Dünya Markası**» haline getirilmesine yardımcı olmak. (2564)

## Sağlık Sektörünü ve Sağlık Turizmini Kimler Destekliyor?

- ❖ Ticaret Bakanlığı
- ❖ Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- ❖ Kültür ve Turizm Bakanlığı
- ❖ Hazine ve Maliye Bakanlığı
- ❖ Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
- ❖ Dış İşleri Bakanlığı



## Teşvik Evrenimizin En Geniş Hali

	İLGİLİ KURUM	TEBLİĞ\KARAR ADET
1	Dış İşleri Bakanlığı	3
2	Avrupa Birliği ve Avrupa Komisyonu	6
3	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	6
4	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	9
5	<b><u>Ticaret Bakanlığı</u></b>	<b><u>13</u></b>
6	Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı	1
7	Tarım ve Orman Bakanlığı	2
8	KOSGEB	15
9	Kredi Garanti Fonu	4
10	Kültür ve Turizm Bakanlığı	3
11	Hazine ve Maliye Bakanlığı	2
12	TÜBİTAK	31
13	Türk Eximbank	8
14	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı	1
15	YÖK	1
	<b>Genel Toplam</b>	<b>105 ADET</b>

# Ticaret Bakanlığı

Sağlık Turizmi Genel Destekleri (2015/8)

Sağlık Turizmi Markalaşma ve TURQUALITY Desteği (2564)

Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi (2641)

Türk Ticaret Merkezleri

Türk Eximbank Kredileri

Hizmet İhracatçısına Yeşil Pasaport Verilmesi (2017/9962)

## Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri

Yatırım Teşvik Belgesi ve Desteği

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

TÜBİTAK Destekleri

Kalkınma Ajanslarının Hibeleri



## Kültür ve Turizm Bakanlığı

Tanıtma Fonu

## Dış İşleri Bakanlığı

Horizon Europe  
Avrupa Konseyi Destek/Hibeleri

## Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı

İstihdam Destekleri

## Hazine ve Maliye Bakanlığı

Kurumlar / Gelir Vergisi İstisnası

Sağlık Turizmi KDV Muafiyeti

# Ticaret Bakanlığı Destek Programları

Hizmet Sektörü **TURQUALITY®** Destek Programı  
(2564 sayılı Karar)

Hizmet Sektörü **Marka** Destek Programı  
(2564 sayılı Karar)

Hizmet Sektörü **Genel** Destek Programı  
(2015/8 sayılı Karar)

# TURQUALITY ve Marka Programında olan Markalar







**beko**



FC BARCELONA RESMİ SPONSORU



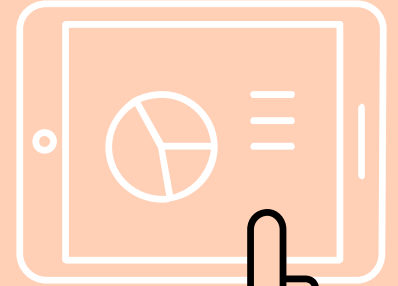
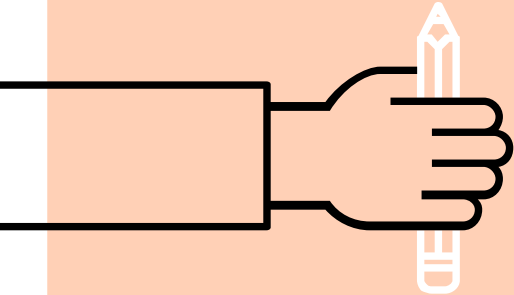
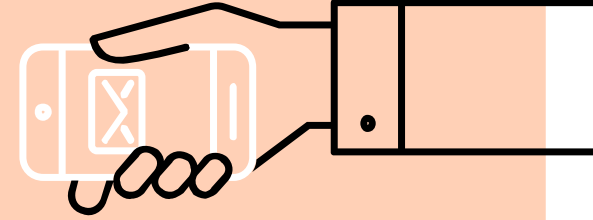
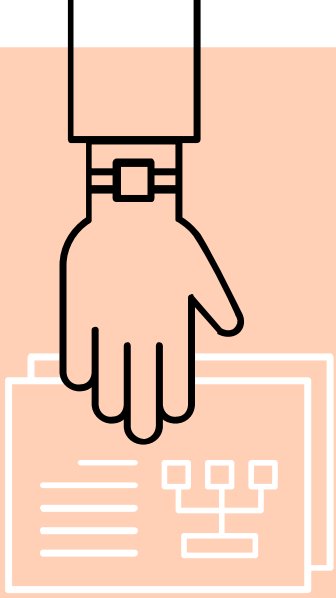


ACIBADEM

Destek Başlıkları	2015/8 Genel Destekler		2564 Markalaşma Destekleri		2564 Turquality Destekleri	
	Oran	Limit	Oran	Limit	Oran	Limit
Reklam Tanıtım Pazarlama	60%	400.000\$/Yıl	50%	400.000\$/Yıl	50%	Limitsiz
Yurtdışı Birim Kira	60%	120.000\$/10 Adet	50%	600.000\$/50 Adet	50%	Limitsiz/50 Adet
Acenta Komisyon	50%	100.000\$/Yıl	50%	Limitsiz	50%	Limitsiz
Ürün/Hizmet/Marka Tescili ve Korunması	50%	50.000\$/Yıl	50%	50.000\$/Yıl	50%	Limitsiz
Pazar Araştırması/ Raporlamalar/Şirket Alımı	60%	200.000\$/Yıl	50%	100.000\$/Yıl	50%	Limitsiz
Çevre Kalite Hijyen Belgeleri	50%	50.000\$/Belge	50%	50.000\$/Belge	50%	Limitsiz
Danışmanlık	50%	200.000\$/Yıl	50%	300.000\$/ Yıl	50%	600.000\$/ Yıl
Tercümanlık Gideri	50%	25.000\$/2 Kişi	50%	200.000\$/3 kişi	50%	Limitsiz/5 kişi
Yurtdışından Davet Edilen Akademisyen ve Uzman	50%	150.000\$/Yıl/10 Adet	50%	150.000\$/Yıl/10 Adet	50%	150.000\$/Yıl/10 Adet
Yurtdışı Birim Dekorasyon ve Kurulum Desteği	-	-	50%	300.000\$/Yıl/50 Adet	50%	200.000\$/Birim/50 Adet
Yurtdışı Satış Alanı Kira ve Kurulum Desteği	-	-	50%	200.000\$/Yıl	50%	200.000\$/Birim
Franchising Kira Desteği	-	-	50%	50.000\$/10 Adet/Birim/2yıl	50%	200.000\$/100 Adet/Birim/2yıl
Franchising Kurulum Desteği			50%	50.000\$/Birim/10 Adet	50%	100.000\$/Birim/100 Ade
Gelişim Yol Haritası Çalışması	-	-	50%	200.000\$/Destek Dönemi	75%	200.000\$/Destek Dönem

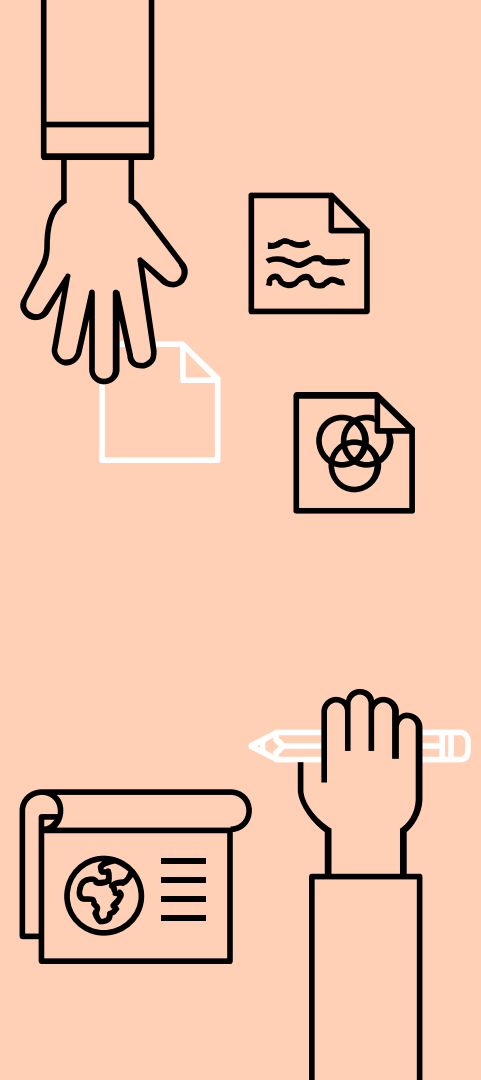
**TURQUALITY**<sup>®</sup>

**DANIŞMANLIK  
DESTEĞİ**



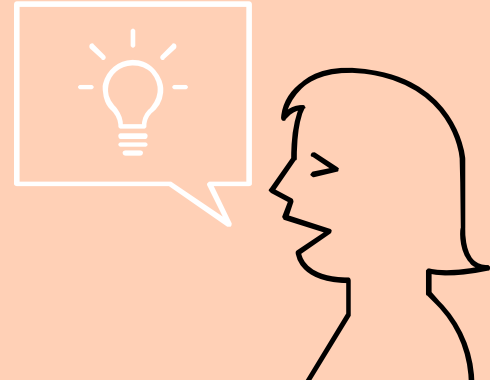
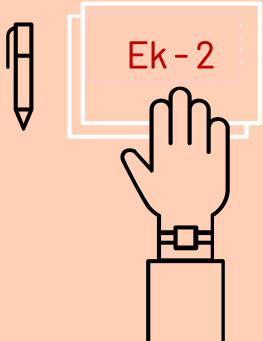
# Danışmanlık Desteğinin Kapsamı

- ▶ TURQUALITY® Programı kapsamında yapılan faaliyetlerle ilgili iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyellerinin belirlenmesi, performanslarının izlenmesi için gerçekleştirilecek her türlü denetim ve danışmanlık giderleri, uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri destek kapsamındadır.



# Desteklenen Harcamalar

Danışmanlık, yazılım lisans, bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapacakları *danışmanlık*, *eğitim* ve *dış kaynak kullanımı* harcamaları desteklenebilmektedir.

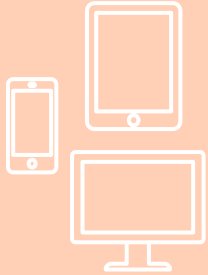


# Danışmanlık Başlıkları



**Yönetim Danışmanlığı**

**Tasarım Danışmanlığı**



**Bilişim Danışmanlığı**

**Hukuk Danışmanlığı**



## Yönetim Danışmanlığı

Ar-Ge ve Ürün Geliştirme	İş Geliştirme	Kurumsal Yönetişim	Risk Yönetimi
Bilgi Sistemleri Danışmanlığı	İş Sürekliliği Yönetimi	Marka Kimliği	Satış ve Pazarlama Yönetimi
Bütçe ve Planlama	İşletme Sermayesi Yönetimi	Marka Stratejisi	Sosyal Medya Yönetimi
Değer Zinciri Yönetimi	Kalite Kontrol Sistemi Oluşturulması	Marka Yönetimi	Stratejik Pazarlama
Değişiklik Yönetimi Süreci	Kalite Geliştirme	Operasyonel Strateji	Stratejik Planlama
Fiyatlama ve Kârlılık Yönetimi	Karar Destek Sistemlerinin Oluşturulması	Organizasyon ve Yeniden Yapılandırma	Stratejik Şirket Yapılandırılması
Gastronomi	Karbon Ayak İzi Çalışmaları	Pazara Giriş	Süreç Yönetimi
İnsan Kaynakları Yönetimi	Kurumsal Sorumluluk Çalışmaları	Pazar Konumlandırma	Şirket Kuruluşu
İş Akış Yönetimi Sistemi	Kriz Yönetimi	Perakende Yönetimi	Şirket Satın Alınması
İş Ailesi ve Ücret Yönetimi	Kurumsal Kimlik Oluşturulması	Proje Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi
Klinik / Ön Tanı Merkezi Açılması, İşletilmesi, Yönetilmesi		Toplam Kalite Yönetimi	



## Bilişim Danışmanlığı

Bilgi yönetimi kapsamında **satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünlerinin lisansları** ve bunların yıllık **bakım-güncelleme** bedelleri ile yazılımların **devreye alınması, iyileştirilmesi** ve **idamesi** için yapacakları **danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı** harcamaları destek kapsamında değerlendirilir.

Araç Planlama Sistemleri	İş Zekası Yönetim Sistemleri	Mobil Satış ve Takip Sistemleri	Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM)
Bilgisayarlı Tasarım (CAD)	Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP)	Müşteri-Hasta İlişkileri Yönetimi (CRM)	Üretim Optimizasyon Sistemleri
Doküman Yönetim Sistemleri (DMS)	Kurumsal Performans Yönetimi (EPM)	Müşteri Şikayet veya Çağrı Merkezi Yönetim Sistemleri	Yönetim Raporlama Sistemleri
Felaket Yönetimi	Kurumsal Sistem Entegrasyon Hizmetleri	Perakende Yönetimi	Yönetişim, Risk ve Uyum Sistemleri (GRC)
E-İş Yönetim Sistemi	Lojistik Yönetim ve Optimizasyonu Sistemleri	Promosyon Yönetim Sistemleri (TPM)	Hastane Bilgi Yönetim Sistemi
İş Akış - Süreç Yönetim Sistemleri	Mobil Satış Ekibi Yönetim Sistemleri	Talep Planlama Sistemleri (DMS)	Okul İçerik Yönetimi

## Tasarım Danışmanlığı

Endüstriyel Ürün Tasarımı

Ambalaj Tasarımı

## Hukuk Danışmanlığı

Yurt Dışı Pazarlara Yönelik Hukuk Danışmanlığı

# Sağlık Sektörünün Beklentileri

- ❖ Ülkemizin değerli bir Sağlık Hizmeti destinasyonu olduğunun tüm Dünya'ya tanıtımının bir de **Kamu** eliyle yapılması
- ❖ Global **Dünya Markası** oluşturulması ve Yurtdışında Türk Sağlık Hizmet kalitesinin görünür olması için; Klinik-Tıp Merkezi ve Hastane gibi kuruluşların desteklenmesi
- ❖ Rekabet gücümüzün arttırılması için aldığımız tıbbi **cihaz yazılımlarının** destek kapsamı içine alınması
- ❖ Mal sektörlerinde olduğu gibi hizmet sektörlerinde de markalaşma desteklerinin yalnız 5 yıl değil, **5+5 yıldan** sonra hedef ülke bazlı devam etmesi

# Sahada Yaşanan Gerçekçi Sorunlarımız ve Çözüm Önerileri Kapsamında Soru ve Cevapları...

**Dinlediğiniz ve Katkı Verdiğiniz  
İçin Teşekkür Ediyoruz...**

**ACIBADEM**  
A CLASS HEALTHCARE SERVICES