



Sağlık Turizmi ile İlgili Kamu Politikaları, Sonuçları ve Geleceği

25.03.2022



Etkin Tanıtım



Yeni Pazarlar



İnsan Kaynağı



Yeni Kanallar



Yeni Ürün ve Hizmetler

1. Türk Sağlık markasının öncelikli pazarlarda etkin ve yaygın tanıtımı
2. Devletin hamiliğinde başlatılacak ilişkiler
3. Devlet eliyle ya da devlet garantörlüğü ile yapılacak yeni anlaşmalar
4. Devlet akreditasyonu ile verilecek ek güvenceler
5. Sağlık turizmine özel ruhsat ve lisansların çıkartılması
6. Sağlık turizmi serbest bölgelerinin oluşturulması
7. Yabancı dil bilen sağlık ve destek personeli
8. Sağlık turizmine özel çalışma izinleri ve şartları
9. Sağlık turizminin global bir sektör olarak tanınması

Teşekkürler...

kerem.topuz@memorial.com.tr

